

Pollito DHC



#RICOFRITOYCALIENTITO[®]

#NOSOMOSPOSTRESSOMOSCOMIDA®



Franquicias Pollito DHC®

La Misión de Pollito DHC®, es poder llegar a todos los paladares de las familias Mexicanas, enamorándolos con nuestra receta secreta la cual es 100% mexicana, así mismo dándoles a elegir más de 20 promociones tanto individuales como familiares y lo más importante entregándoles innovaciones de temporada, fechas importantes y días conmemorativos, porque sabemos que lo más importante para nuestros clientes aparte de la calidad, servicio y limpieza es la innovación constante y tropicalizada a nuestro hermoso México lindo y querido.

Las Franquicias actualmente son un modelo de negocio altamente exitoso y han tenido un crecimiento exponencial en los últimos años contribuyendo en un 4.2% del Producto Interno Bruto (PIB), que equivale aproximadamente a 85 mil millones de pesos, genera más de 900 mil empleos directos en todo México.

Beneficios de Nuestra Marca

1 Inversión más baja del mercado

\$120,000

(inversión total aprox)

Cuota de Franquicia: **\$30,000+ IVA**

EQUIPOS operativos **\$90,000 aprox**



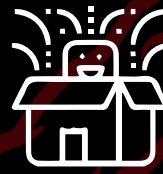
2



Menú variado:

Contamos con diversos productos para todos nuestros clientes.

3



Productos nuevos:

Nuevos productos como hamburguesas y bebidas frías.

4



Producto único:

Pollito DHC® cuenta con una receta secreta 100% mexicana.

5



Producto exitoso:

Pollito DHC® es una Marca de pollo frito, el cual es uno de los productos de comida rápida más exitosos en el mundo y con más posicionamiento.

6



Promociones:

La Marca cuenta con más de 20 promociones tanto individuales como familiares.

7



Retorno de inversión:

De 5 a 10 meses aproximadamente, recupera rápidamente tu inversión.

8



Diferenciación de concepto:

La Marca cuenta con su propia receta secreta y se puede tropicalizar parte del menú a tu zona geográfica.

9



Precios de Menú:

Los precios del Menú se pueden ajustar dependiendo tu zona geográfica.

10



Delivery (Apps):

Pollito DHC® está diseñado para trabajar con apps delivery como Uber Eats, Didi, Rappi o plataformas locales.

11



Población:

Tenemos un gran beneficio al tener alcance a todos los paladares de las familias mexicanas.


12



Merma controlada:

Contamos con procesos específicos para mantener una baja merma durante el día.

13



Margen de ganancia:

Contamos con un menú diseñado para generar desde un 30% a un 35% de utilidad.

14



Auditorias de calidad:

Se realizan auditorías para seguir asegurando la calidad de los productos una vez abierta tu sucursal.

15



Seguimiento pre-apertura:

Los asesores especializados de las áreas estarán apoyándote desde que inicias tu proceso de apertura.

16



Seguimiento Pos-apertura:

Los asesores estarán apoyándote después de tu apertura para lograr un mejor crecimiento y éxito de tu sucursal.

17



Reportes de auditorías:

Una vez que se realizan las auditorías a tu sucursal, se enviarán reportes con recomendaciones y plan de acción para tus empleados y seguir teniendo la mejor calidad, servicio y limpieza.

18



Empleados:

Se recomienda mínimo 3 empleados para iniciar operaciones en tu sucursal, recuerda que no es necesario tener experiencia ya que la Marca te brinda el entrenamiento.

19



Asesoramiento al personal:

Tu Staff tendrá apoyo de manera continua para resolver cualquier duda de tus procesos.

20



Presencia de Franquiciatario:

Podrás administrar tu Franquicia a distancia, en base a nuestros procesos y apoyo de las áreas involucradas.

21



Lanzamientos de productos nuevos:

Los asesores compartirán a tu Staff, la guía de productos de temporada.

22



Redes sociales:

Los asesores te estarán brindando apoyo y compartiendo contenido para gestionarlo en tus redes sociales.

23



Publicidad:

El área de mercadotecnia te compartirá diseños para tu Branding, próximas promociones de lanzamiento, viniles, lonas, etc (esto no tiene costo adicional, ya está incluido).

24



Equipos de trabajo:

Estos se adquieren de forma local en tu ciudad, mediante fichas técnicas que se brindaran por parte de los asesores.

26



Punto de venta:

Contaras con un sistema punto de venta para que puedas monitorear tu sucursal a distancia.

28



Espacio mínimo de operación:

Se podrá operar a partir de 24 mts².

30



Tiempo de apertura:

Podrás aperturar tu sucursal en un aproximado de 4 a 6 semanas.

25



Insumos:

Nuestros asesores te compartirán tu lista de insumos y lista de proveedores para que los puedas adquirir de forma directa en tu ciudad.

27



Receta secreta:

La Marca te proveerá la receta secreta exclusiva, con el fin de mantener la estandarización y calidad de los productos en todas las sucursales.

29



Plano virtual de sucursal:

Se te compartirá un plano virtual (render) del acomodo de tus equipos de trabajo y asegures un correcto flujo de alimentos.

31



Regalía:

Contamos con la regalía más baja del mercado, con tan solo un 3% de forma mensual sobre tus ventas totales (1er mes gratis).

32



Cero penalizaciones:

No se obtiene penalización por cierre temporal o reubicación.

33

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS



AMF:

Estamos auditados y avalados por la Asociación Mexicanas de Franquicias.

Pollito DHC



ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS



Pollito DHC® ha sido auditado y avalado por la Asociación Mexicana de Franquicias, una de las instituciones con más trayectoria y renombre en el sector de Franquicias, con esto podemos otorgarte aún más veracidad para tu inversión.

¡Te agradecemos haber conocido una pequeña parte de la Marca!

Para seguir recibiendo más información, sigue en contacto con tu asesor de Franquicia.

☎ 811-176-9026 @ franquicias@franquiciaspollitodhc.com 🌐 franquiciaspollitodhc.com